

HOTEL & DESIGN

FACHMAGAZIN FÜR DESIGN UND ARCHITEKTUR IN DER
HOTELLERIE UND GEHOBENEN GASTRONOMIE

MEDIADATEN

PREISLISTE GÜLTIG VOM 1.1. BIS 31.12.2025

~
2025

H&D AUSGABE 1**ET: 28. Februar | RS: 31. Jänner 2025**

Design-Trends:	Gäste wollen auch optisch verwöhnt werden. Der Stil des Hauses sollte überall erkennbar sein.
Hygiene:	Sauberkeit wird vom Gast vorausgesetzt. Die Sinnhaftigkeit der Reinigung steht außer Frage.
Nachhaltigkeit:	Generationsüberschreitende Investments zahlen sich aus. Ein Hinterfragen in allen Bereichen ist angesagt.

FOOD&DESIGN

Food-Trends:	Mit welcher Speisekarte können Sie auch 2025 überzeugen? Wir machen Appetit.
Die Bar:	Cocktails auf höchstem Niveau gemixt, sind starke Umsatzbringer.

H&D AUSGABE 2**ET: 25. April | RS: 31. März 2025**

Das Hotelbett:	Gäste verdienen natürlich nur das Beste für die wichtigsten Stunden im Hotel.
Licht im Hotel:	Licht vom Lichtplaner richtig eingesetzt, schafft die passende Atmosphäre in jedem Raum.
Das Bad im Hotel:	Als Statement des Hauses angedacht, schafft das perfekt designte Bad Wohlbefinden beim Gast.

FOOD&DESIGN

Was soll auf den Teller?	Was auf den Tisch kommt ist wichtig. Noch wichtiger ist es woher es kommt. Wir präsentieren Ihnen einen Leit-faden für guten Geschmack, ohne schlechtes Gewissen.
Party im Freien:	Tipps für gelungene Outdoor-Feste. Welche Produkte sollten auf keinen Fall fehlen?

H&D AUSGABE 3**ET: 27. Juni | RS: 5. Juni 2025**

Hygiene:	Wo macht was Sinn, wie können Problemzonen am besten schon im Vorfeld behandelt werden.
Wohnen im Hotel:	Design, Funktion aber vor allem Qualität und Authentizität sind ein Garant dafür, dass Gäste wiederkommen.

Küche & Technik:	Beste Gerätschaft für die Küche, damit Qualität und Kreativität genügend Raum bekommen.
-----------------------------	---

FOOD&DESIGN

Das Frühstück:	Der erste Gästekontakt am Morgen ist besonders wichtig. Reichhaltigkeit ist eine Sache, Qualität der Produkte und leichte Handhabung für die Gäste sollten dennoch an erster Stelle stehen.
-----------------------	---

H&D BAR-AWARD 2025:	Die besten Bars werden ausgezeichnet.
--------------------------------	---------------------------------------

H&D AUSGABE 4**ET: 29. August | RS: 1. August 2025**

Böden, Fliesen, Teppich:	Langlebigkeit muss gewährleistet sein und schön aussehen sollte es sowieso. Wir bringen einige Beispiele dafür.
---------------------------------	--

Das Hotelzimmer:	Ein Spielplatz für Design. Auf jeden Fall aber ein behaglicher Rückzugsort. Wie man dies erreicht – bei uns erfahren Sie es.
-------------------------	---

Kosmetik im Hotel:	Auf was achtet der Gast? Wir treten ein in die Welt der Seifen, Cremes und Shampoos.
---------------------------	--

Technik im Hotel:	Was macht wo Sinn, auf was kann man ruhig verzichten und bringt keinen Mehrwert?
--------------------------	--

FOOD&DESIGN

Kaffee & Tee:	Beste Qualität und Geschmack in der Tasse sind mittlerweile ein „must“. Angebot und Vielfalt müssen stimmen.
--------------------------	---

H&D Restaurant-Award:	Die besten Restaurants werden ausgezeichnet
----------------------------------	---

Autofokus:	Die Zukunft in Ihrer Garage. Der Zeitgeist sollte auch hier angekommen sein.
-------------------	--

H&D AUSGABE 5**ET: 31. Oktober | RS: 3. Oktober 2025**

Das Bad als Gesamtkonzept:	Visitenkarte des Hauses und Design-Statement in einem.
-----------------------------------	--

Wohnen & Schlafen im Hotel:	Oft ist weniger mehr. Manchmal ist Üppigkeit genau richtig. Qualität und Möbel mit hoher Funktionalität machen Sinn.
--	---

FOOD&DESIGN

Highlights aus Küche & Keller:	Kreativität trifft auf Qualität. Ein Garant für den Erfolg.
---	---

Die GAST Salzburg:	Die Fachmesse als Branchenbarometer.
---------------------------	--------------------------------------

H&D AUSGABE 6**ET: 18. Dezember | RS: 21. November 2025**

Beantwärtrends:	Ausblick 2026 – was erwartet uns Einrichtungsmäßig im nächsten Jahr?
------------------------	--

FOOD&DESIGN

Feines für Gourmets:	Edle Küche, exquisite Spirituosen und Prickelndes im Glas. Die Auswahl ist groß, die Markenvielfalt ebenfalls. Bei uns bekommen Sie die besten Kostproben.
-----------------------------	---

1 SEITE

abfallend:
A4 (210 x 297 mm)
(+3 mm Überfüller)

€ 4.600,-

*(für U2 - U3 bitte 10 mm
Abstand wg. Kleberand im
Bund berücksichtigen)*

**1/2 SEITE
HOCH**

abfallend:
102 x 297 mm
(+3 mm Überfüller)

ODER

Satzspiegel:
86 x 251 mm

€ 2.900,-

**1/2 SEITE
QUER**

abfallend:
210 x 148 mm
(+3 mm Überfüller)

ODER

Satzspiegel:
178 x 126 mm

€ 2.900,-

**1/3 SEITE
HOCH**

abfallend:
72 x 297 mm
(+3 mm Überfüller)

ODER

Satzspiegel:
56 x 251 mm

€ 2.350,-

**1/3 SEITE
QUER**

abfallend:
210 x 100 mm
(+3 mm Überfüller)

ODER

Satzspiegel:
178 x 80 mm

€ 2.350,-

**1/4 SEITE
HOCH**

abfallend:
102 x 148 mm
(+3 mm Überfüller)

ODER Satzspiegel:

86 x 126 mm

ODER Streifen quer

€ 1.800,-

Preis Advertorial: 1 Seite: € 2.750,-

Online-Preise:

Banner für 1 Monat: 750 x 90 px € 1.000,-
Skyscraper für 1 Monat: 160 x 600 px € 1.000,-
Logo mit Verlinkung: 3 Monate € 450,- / 6 Monate € 600,-
Weitere online-Preise und Platzierungen auf Anfrage.

Alle Preise zuzügl. 5 % Werbeabgabe (print) und 20 % Mwst.
Sonderwerbformen (Flappe, Banderole, etc.) auf Anfrage.

Druckunterlagen:

pdf mit eingebetteten Schriften sowie unkomprimierten,
ein gebetteten cmyk-Abbildungen, Auflösung 2400 dpi.

Erscheinungsort: Wien

Erscheinungsjahr: 2007

Medieninhaber & Herausgeber:

Peter A. de Cillia, p.decillia@hotel-und-design.at

Verlags- & Redaktionsadresse: Rainergasse 14/20, 1040 Wien

Chefredakteur & Redaktionsleitung: Peter A. de Cillia
M +43 676/93 83 202, p.decillia@hotel-und-design.at

Marketing & Sales:

Mag. Roland Holstein, office@rolandholstein.at, M +43 664/1212995

Grafik: Largime Kolonja, M +43 660/483 78 41, l.kolonja@outlook.com

Druck: maxmedia gmbh, Rotenturmstraße 17 / Top 10, 1010 Wien

Zeitschriftenformat: A4 / Klebebindung

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Bezugspreis: Inland: € 36,- inkl. Ust. (Einzelverkauf € 6,-)
Ausland: € 36,- zzgl. € 12,- Versandkosten

Verrechnung: Peter A. de Cillia, M +43 676/93 83 202
Rainergasse 14/20, 1040 Wien, UID: ATU 58875088

Auflage: 12.000 Exemplare (davon 48 % Hotels Österreich, 27 % Top-Gastronomie,
4 % Architekten & Planungsbüros, 21 % Publikum (Produzenten/Lieferanten/Aus-
statter, Executive Lounges & Suiten in ausgewählten Hotels, Tourismusschulen)

HOTEL & DESIGN ist seit nunmehr 20 Jahren ein unabhängiges österreichisches Fachmagazin, das sich mit Design, Architektur sowie F&B in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie auseinandersetzt.

Die Schwerpunkte dabei liegen in den Bereichen der zeitgemäßen Planung und Einrichtung. Dem Themenbereich rund um Kulinarik wird in jeder Ausgabe ebenso breitest Raum gegeben. Anhand von redaktionellen Berichten bietet die fachliche Kompetenz von **HOTEL & DESIGN** der Leserschaft konkrete, nachvollziehbare Entscheidungshilfen. Der Inhalt richtet sich an die Entscheidungsträger in ganz Österreich und Südtirol. Unsere Themen und Geschichten sollen einen Mehrwert für Hoteliers und Gastronomen darstellen. Fachkommentare aus Experten-sicht, sowie konkrete Objektbeschreibungen runden die Berichterstattung ab. Wir präsentieren gehobenen Lifestyle in seiner besten Form. Das Thema „Nachhaltigkeit“ stellen wir dabei vermehrt in den Mittelpunkt. Wir liefern fundierte Informationen als Basis für zukunftsweisende Investitionen, die den wirtschaftlichen Erfolg eines Betriebes ausmachen.

Bei den vorgestellten Produkten stehen Qualität und nachvollziehbare Herkunft mit einem biologischer Fußabdruck, der sich in Grenzen hält, im Vordergrund. Und nicht zu vernachlässigen – mit der Umstellung auf ein umweltschonenderes Papier, eingepackt im Format A4, können wir nun auch ressourcenschonender produzieren.

In diesem Sinne – wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit auch im Jahr 2025!



Herausgeber & CR Peter A. de Cillia

Ihr Peter A. de Cillia